

RIのクラブ優秀賞（旧：ロータリー賞）について
こちらはRIの賞についてです。詳しくは、RIのウェブサイトをご確認ください。
<https://my.rotary.org/ja/news-media/office-president/rotary-citation>



インターアクト向けロータリー賞／クラブ優秀賞 目標と達成方法に関する説明

インターアクトクラブ向けロータリー賞（2024年7月1日より「インターアクトクラブ優秀賞」に改称）は、より大きなインパクトをもたらし、参加者の基盤を広げ、より積極的なかわりを促し、適応力を高める活動を行うことで、ロータリーの行動計画を支えたクラブを表彰するものです。

クラブ優秀賞の受賞資格を得るには、次の20の目標のうち、11以上を選択する必要があります。クラブにとって最も重要で達成可能と思われる目標を選ぶことができます。クラブは優秀賞を受賞するために8月15日までにこれらの目標を達成します。

目標を設定し、達成への進展を記録する際にこのPDFをご利用ください。スポンサークラブの役員とクラブのアドバイザー（顧問）が[オンラインの推薦フォーム](#)を記入する際にも、このPDFを参照できます。

クラブ優秀賞を受賞するために以下を行ってください：

1. 20の目標の詳細に目を通す
2. クラブのアドバイザーからの指導を受け、11の目標を選ぶ
3. 達成したい目標を選び、「目標の設定の欄に印をつける
4. クラブが目標を達成したら、「達成」の欄に印をつける
5. スポンサークラブの役員とクラブのアドバイザー（顧問）が年度を通じてこのワークシートを参照し、クラブによる目標達成の進展を記録する
6. スポンサークラブの役員またはインターアクトクラブのアドバイザーと協力し、8月15日までに[オンラインの推薦フォーム](#)を提出する。フォームの記入にあたっては、このワークシートを参照する。

インターアクトクラブがクラブ優秀賞を受賞するには、国際ロータリーから認定され、6月30日までに地区ガバナーから承認される必要があります。また、成人のアドバイザー（顧問）が、6月30日までに自身の氏名と連絡先情報をロータリーに提出している必要があります。

クラブ優秀賞の カテゴリー	目標の詳細	設定した 目標	達成
会員増強	ロータリー年度末までに達成したいクラブ会員総数。		
奉仕活動への参加	このロータリー年度にクラブの奉仕活動に参加する会員の数。		

ロータリー行動グループへの参加	このロータリー年度中、クラブ会員がロータリー行動グループについてより詳しく学び、奉仕プロジェクトのためのインスピレーションを得る機会を持つ。		
リーダーシップ育成への参加	会員のスキルを伸ばすため、__回のリーダーシップ育成プログラムを実施する。		
地区大会への参加	地区大会に__名の会員が出席する。		
ロータリー親睦活動への参加	このロータリー年度、クラブ会員がロータリー親睦活動を通じた機会についてより多くを学ぶ。		
地区研修への参加	クラブ会員が地区の研修行事に出席する。		
ラーニングセンターの利用	クラブのアドバイザー（顧問）または1名の会員が、ロータリーのラーニングセンターで奉仕学習のコースを修了する。		
年次基金への寄付	このロータリー年度中、ロータリーの年次基金への募金方法や認識向上のための方法を考え、実行する。		
ポリオプラス基金への寄付	本ロータリー年度中、ロータリーのポリオ根絶活動のための募金または認識向上のために、__件の活動を行う。		
奉仕プロジェクト	ロータリーの七つの重点分野のいずれかに関する重要な奉仕プロジェクトに、スポンサークラブまたはアドバイザーと協力して取り組む。		
RYLAへの参加	__名のクラブ会員がロータリー青少年指導者養成プログラム（RYLA）に参加する。		
若いリーダーのためのプログラム	若いリーダーのためのロータリープログラム（RYLA、ロータリー青少年交換など）を会員に紹介するための会合を開く。		
学友の参加	スポンサークラブと協力して、卒業するインターアクト会員にロータリーアクトクラブ（大学基盤または地域社会基盤のどちらか）を紹介する。		
戦略計画	クラブには独自の戦略計画（長期計画）がある。		
ウェブサイトとソーシャルメディアの更新	このロータリー年度、クラブのウェブサイトまたはソーシャルメディアのページを更新する頻度（月に何回更新するか）。		
クラブのプロジェクトのメディア掲載	世界インターアクト週間に行った活動についてソーシャルメディアで紹介する。		
ブランドリソースセンターの利用	ロータリーのブランドを正しく反映したロゴや資料の作成において、ブランドリソースセンターを利用する。		
ロータリーの公式推進資料の利用	このロータリー年度、地域社会でインターアクトを推進するため、ブランドリソースセンターにある国際ロータリー作成のメッセージや公共奉仕関連の資料（動画、印刷広告、そのほかの資料）を利用する。		
クラブの推進	年次インターアクト賞に参加する。		